



MONTELVINI

0%

NEALKOHOLICKÉ ŠUMIVÉ VÍNO



Od roku 1881 má Montelvini hluboké pouto s oblastí Asolo Montello DOCG a vždy se s maximální odborností a vášní věnuje výrobě svých šumivých vín.

bezalkoholické nápoje - globální trh – vývoj

1 mld

Spotřebitelů

Zdroj: SWG Observatory, Winenews 2024

2,4 mld USD

Hodnota trhu s nealkoholickým
vínem

na globálním trhu v roce 2024

Zdroj: UIV 2025 – IWSR

3,3 mld USD

Předpokládaná tržní hodnota
vína s obsahem alkoholu 0 % v roce 2028

Zdroj: IWSR, 2024

38%

míra růstu globálního trhu
hodnota v letech 2024 až 2028

Zdroj: UIV 2025 – IWSR

1

Podíl na trhu v roce 2024 pro vína
NoLo
vína z celkového prodeje vína

Zdroj: Winenews.it 2025

+2

tržní podíl 0% piva na celkové
tržní hodnotě piva. Průměrná
roční míra nárůstu do roku 2030
bude činit 10 %.

Zdroj: 2025 – IWSR

Příležitost oslovit nové cílové skupiny

FAKTORY ovlivňující NÁKUP

Experimentování s novými typy produktů

Bezpečnost jízdy

Trend zdravého životního stylu

Zebra stripping - (střídání alkoholických a nealkoholických nápojů)

A close-up photograph of three hands holding glasses of a sparkling beverage. The glasses are filled with a light-colored, effervescent liquid. The hands are positioned around the glasses, with one hand at the top left, one at the bottom left, and one at the bottom right. The background is a soft, out-of-focus light color.

Dnes Montelvini vtiskuje svůj nezaměnitelný rukopis novému šumivému produktu, tentokrát v **BEZALKOHOLOVÉ** verzi a dává tak každému možnost vychutnat si rituální potěšení z přípitku.



Oblečený do půvabu, který charakterizuje
produkty Montelvini,
BEZALKOHOLICKÝ 0% svým designem
stejným jazykem jako svět NOLO
(bez alkoholu/s nízkým obsahem alkoholu),
díky čemuž
je okamžitě rozpoznatelný.



ETIKETA

ve tvaru štítu, v souladu s nezaměnitelnou identitou Montelvini

RUČNĚ VYROBENÝ PAPIR

Na dotek strukturovaný, vyzařuje přirozenost a prvotřídní kvalitu

MODRÁ BARVA

Okamžitě evokuje svět bez alkoholu

PEŘÍČKA

Evokují lehkost
produktu

MATNÁ KAPSLE

Zvýrazněno lesklými peříčky

0 % OZNAČENÍ NA KAPSLI

Jako další důkaz toho, že
bezalkoholového charakteru produktu



Technický list



NOVÝ BEZALKOHOLICKÝ 0 % PRODUKT

CHARAKTERISTIKA

Odrůda: Směs prémiových bílých hroznů a aromatických bílých odrůd

Perlení: Jemné, trvalé, delikátní a dlouhotrvající

Barva: Světle slámově žlutá

Vůně: Rafinovaná, květinová, elegantní, s jemnou minerálností

Chut': Svěží, jemná, vyvážená s pozoruhodnou délkou Servírovací teplota: 6–8 °C

PROCES VÝROBY

Dealkoholizace se provádí pomocí odstředivé kuželové kolony, což je jemná technologie, která šetrně odstraňuje obsah alkoholu a zároveň zachovává aroma a charakteristické vlastnosti vína. Proces se provádí při nízkých teplotách a za vakuových podmínek, aby se zachovala čerstvost a kvalita produktu. Na patře se projevuje harmonická rovnováha mezi jemností a přirozenou kyselostí hroznů.

Nakonec pomalé a kontrované přidávání CO2 dodává příjemnou šumivost, zatímco mikrofiltrace zajišťuje stabilitu a čistotu.

ALKOHOL %OBJ. 0
CELKOVÁ KYSELOST 55 g/L
CUKR 1,4 g/100 ml
ENERGETICKÁ HODNOTA 8 kJ/15 kcal

CELKOVÝ SO²⁺ 150 mg/l
ATM. TLAK 45 bar
OBSAH 0,75 L
LAHVE V BALENÍ 8



BRUNCH

NOVINKA BEZALKOHOLIKÉ 0 % ZAČÁTEK



OBĚD



APERITIF/MOCTAIL



VEČEŘE



CATERING

Mocktail, rostoucí trend

33%

Mezi mladými lidmi ve věku 18 až 34 let preferuje konzumovat nealkoholické nápoje

Zdroj: YouGov Business

44%

respondentů si na večírku vybere mocktail, když nechtějí konzumovat alkohol.

Zdroj: civicscience.com

13,6 mld. USD

Předpokládaná celosvětová tržní hodnota mocktailů do roku 2032

Zdroj: Data Bridge Market Research

57%

pijáků nealkoholických koktejlů jsou ženy

Zdroj: nacs magazine.com

MOCKTAIL, ROSTOUCÍ TREND

0% Spritz, recept

90 ML – MONTELVINI BEZALKOHOLICKÝ 0

60 ML – SODA (NEBO VELMI STUDENÁ PERLIVÁ VODA)

60 ML – NEALKOHOLICKÝ BITTER NEBO ČERVENÝ POMERANČOVÝ DŽUS

DOSTATEK LEDU

1 Plátek pomeranče na ozdobu



NOVÉ BEZALKOHOLICKÉ 0 % NA TRHU

Wellness, zdraví a udržitelnost

VEGAN



Produkt přístupný všem, který vyzařuje zdravý, uctivý a moderní image.

LEHKÁ LAHEV

S ohledem na udržitelnost se společnost Montelvini rozhodla použít lehčí láhev, která obsahuje o 20 % méně skla než standardní láhev „collio“.

Proč je Montelvini Alcohol - Free 0 % jedinečný

NÍZKÝ OBSAH CUKRU

3,4 g/100 ml

Nižší než průměr produktů na trhu.

NÍZKOTEPLOTNÍ ZPRACOVÁNÍ

Proces s nízkým dopadem na životní prostředí,
bez chemických přísad a se sníženou spotřebou energie.